



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Мирный

от «15» 08 2023 г. № 1133

Об утверждении муниципальной программы муниципального образования «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) «Обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО «Мирнинский район» РС(Я)» на 2024 -2028 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Уставом МО «Мирнинский район» РС(Я), постановлением районной Администрации от 21.05.2018 № 695 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ МО «Мирнинский район» РС(Я):

1. Утвердить муниципальную программу муниципального образования «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) «Обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО «Мирнинский район» РС(Я)» на 2024-2028 годы согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Определить координатором муниципальной программы, ответственным за реализацию программы, управление по связям с общественностью и взаимодействию со СМИ.

3. Управление по связям с общественностью и взаимодействию со СМИ (Гибало А.О.) обеспечить государственную регистрацию муниципальной программы в ГАС «Управление».

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте МО «Мирнинский район» РС(Я) (www.алмазный-край.рф).

5. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2024 года.

6. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации района Ширинского Д.А.

Глава района

А.В. Басыров

Приложение к постановлению
районной Администрации
от «15» 08 2023 г. № 1133

**Муниципальная программа
муниципального образования «Мирнинский район»
Республики Саха (Якутия)**

**«Обеспечение информационной открытости деятельности органов
местного самоуправления МО «Мирнинский район» РС(Я)»
на 2024-2028 годы**

Мирный, 2023 г.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1	Наименование программы	«Обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО «Мирнинский район» РС(Я)»				
2	Сроки реализации программы	2024-2028 годы				
3	Координатор программы	Управление по связям с общественностью и взаимодействию со СМИ Администрации МО «Мирнинский район»				
4	Исполнители программы	Управление по связям с общественностью и взаимодействию со средствами массовой информации, отдел информационных технологий, отдел делопроизводства и контроля, Контрольно-счетная Палата МО «Мирнинский район» РС(Я); пресс-службы органов местного самоуправления, предприятий и организаций; секретариат Мирнинского районного Совета депутатов				
5	Цель программы	Обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО «Мирнинский район» РС(Я)				
6	Задачи программы	<p>1. Обеспечение доступа жителей Мирнинского района к информации о деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации, официальных страницах районной Администрации в социальных сетях и мессенджерах.</p> <p>2. Обеспечение доступа жителей Мирнинского района к нормативным документам, принимаемым органами местного самоуправления.</p>				
7	Финансовое обеспечение программы (руб.):	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
	<i>федеральный бюджет</i>					
	<i>республиканский бюджет</i>					
	<i>бюджет МО «Мирнинский район»</i>	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7
	<i>иные источники</i>					
	<i>ИТОГО по программе</i>	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7

8	Планируемые результаты реализации программы	Сохранение стабильных показателей по информированию о деятельности органов местного самоуправления МО «Мирнинский район», жизнедеятельности всего района, учреждений, осуществляющих деятельность на территории Мирнинского района в печатных средствах массовой информации, телерадиовещании, социальных сетях и мессенджерах
---	---	--

РАЗДЕЛ 1

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

1.1. Анализ состояния сферы социально-экономического развития

Средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни современного общества. Они вносят заметный вклад в решение задач, связанных с развитием экономики, образования, здравоохранения, науки и культуры района, являются важным средством информационного обеспечения населения.

Информационная открытость обеспечивается предоставлением со стороны Администрации большого объема данных о деятельности муниципального образования, актуальных для населения. Прозрачность деятельности Администрации достигается возможностью населения самостоятельно составить личные впечатления о тех или иных событиях на основе доступных ему данных, в том числе предоставляемых муниципалитетом. Информационная открытость и прозрачность – это разумный паритет, позволяющий населению создать объективную картину о деятельности органов местного самоуправления.

На сегодняшний день информационное поле МО «Мирнинский район» РС (Я) представлено следующими средствами массовой информации, являющимися возможными инструментами реализации данной муниципальной программы: районной общественно-политической газетой «Мирнинский рабочий», приложением к газете «Ленина, 19», официальным сайтом Администрации района алмазный-край.рф (свои сайты имеются у МО «Город Мирный», МО «Город Удачный», МО «Поселок Айхал»), ООО «Медиакомпания «Алмазный край», а также аккаунтами в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, а также мессенджере Телеграм, в котором официальные страницы существуют у всех муниципальных образований Мирнинского района.

Печатный орган «Ленина, 19», официальный сайт Администрации района обеспечивают публикацию официальных документов органов местного самоуправления МО «Мирнинский район» РС(Я), освещают их деятельность путем доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о важнейших общественно-политических, социально-культурных событиях в районе, о состоянии экономики, социальной политике и других сфер общественной жизни, представляющих общественный интерес.

Редакция газеты «Мирнинский рабочий» планирует размещать материалы о деятельности Администрации района в том числе на своем портале, на котором размещаются газетные публикации, информация о значимых событиях в жизни Мирнинского района.

В сети Инстаграм до прекращения его использования в период с 2019 года по март 2022-го число подписчиков на официальный аккаунт Администрации района увеличилось с 800 пользователей до 4000. Число подписчиков на официальный аккаунт Администрации ВКонтакте с марта 2022 года до мая 2023 года увеличилось с 80 подписчиков до 1800. Число подписчиков на официальный аккаунт в Телеграме с марта 2022 года до мая 2023 года увеличилось с 68-ти до 1147 человек.

Официальный сайт алмазный-край.рф за период с 17 мая 2022 года по 17 мая 2023 года посетили 105 тысяч человек.

Создание положительного имиджа объекта не является самоцелью, а рассматривается как результат исполнения норм и требований российского законодательства, в том числе Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» с использованием рекомендованного инструментария: СМИ, ресурсы сети Интернет, мессенджеров. Формирование отношения населения к действующим органам власти

местного самоуправления основывается на информации, полученной из разных источников и оценки результатов его деятельности.

Количество размещаемой информации в печатном органе обусловлено форматом – объемом выпуска печатного издания, его периодичностью и количеством материалов, нуждающихся в опубликовании.

Это релизы, нормативные правовые акты, объявления и иные информационные материалы о деятельности Администрации района, районного Совета депутатов, подведомственных учреждений и т.д. Печатный орган, в котором размещаются данные материалы, определяется в ходе конкурсной процедуры. Традиционно им является Государственное автономное учреждение Республики Саха (Якутия) «Редакция газеты «Мирнинский рабочий».

В период действия муниципальной программы «Создание условий для развития средств массовой информации и формирования положительного имиджа МО «Мирнинский район» на 2019-2023 годы» газета «Мирнинский рабочий» выпускала: в 2019 году – 192 номера, в 2020-м – 173, в 2021-м - 151, в 2022-м – 153.

При этом количество полос формата А3 остается неизменным, с 2020 года газета стала выходить не 4, а 3 раза в неделю по 8 полос формата А3. Это позволяет публиковать в течение года сравнимое количество материалов.

С середины 2023 года газета перешла на выпуск газеты периодичностью один раз в неделю на 16 полосах. Несмотря на то, что еженедельный объем сохранится, часть материалов будет устаревать до публикации, и число публикуемых материалов снизится. Следовательно, для сохранения актуальности таких публикаций должна возрасти их доля в социальных сетях. Рекомендованное ЦУР (Центр управления регионом) количество размещаемой в аккаунтах госпаблика информации - 3 поста в неделю, что примерно составит около 150 материалов в год.

Приложение к печатному органу «Ленина, 19» выходит в объемах, определяемых муниципальной программой и финансированием, выделенным на эти цели.

Таблица 1

Год	Кол-во информации в газете «МР» (шт.)	Кол-во выпусков «Ленина, 19»	Кол-во информации на официальном сайте (шт.)	Кол-во релизов и др. информации в аккаунтах ВКонтакте, Одноклассники Телеграме
2020	470	8	807	
2021	475	6	809	
2022	480	6	811	156
2023	485	6	814	

На территории Мирнинского района зарегистрирована единственная информационная структура, действующая в области изготовления контента, транслируемого на ТВ и в РВ. Взаимоотношения между Администрацией района и Медиакомпанией «Алмазный край» строятся в рамках контрактных обязательств, возникающих в ходе ежегодного аукциона. Количество транслируемых на телевидении и радиовещании материалов определяется возможностями эфирного времени Медиакомпания «Алмазный край» и инфоповодами деятельности Администрации, указываемых в медиапланах.

Таблица 2

Год	Новостные видеосюжеты на ТВ (шт.)	Сообщения с видеорядом на ТВ (шт.)	Репортажи на ТВ (шт.)	Интервью на ТВ (шт.)	Прямой эфир на ТВ (шт.)	Трансляция/запись концертов, мероприятий на ТВ
2020	100	50	6	6	4	3
2021	100	50	6	6	4	3
2022	100	50	6	6	4	3
2023	100	50	6	6	4	3

Таблица 3

Год	Новости на РВ (шт.)	Интервью, комментарии, репортаж, прямой эфир на РВ
2020	180	50
2021	180	50
2022	180	50
2023	180	50

1.2. Характеристика имеющейся проблемы

В рамках Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» выделены две основные проблемы информационного сопровождения органов местного самоуправления: удовлетворенность населения работой Администрации, районного Совета депутатов и информационной открытостью.

В настоящий момент часть инструментов по распространению информации, в том числе создание полиграфической продукции (брошюры, буклеты, раздаточные материалы и др.) утрачивают свое значение, как и ранее популярные тематические фильмы, видеопрезентации, распространяемые на привычных носителях (диски, флеш-карты).

Прямые телесфиры в настоящий момент осуществляются в цифровом формате в сети Интернет и не являются альтернативой прямым эфирам в социальной сети ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм.

Согласно данным Государственного автономного учреждения «Центр стратегических исследований» при Главе Республики Саха (Якутия) ежегодные показатели, полученные в ходе мониторинга, в указанный период демонстрируют устойчивый, но нестабильный рост:

№	Показатель	2020	2021	2022
1.	Удовлетворенность населения деятельностью ОМСУ района	46	47	60
2.	Удовлетворенность населения информационной открытостью ОМСУ района	45	46	62

Однако информационное сопровождение деятельности Администрации Мирнинского района существенно ограничивается следующими факторами:

- анклавностью проживания населения на огромной территории со слабо развитой или ограниченной транспортной структурой. К примеру, газета, напечатанная в Мирнинской городской типографии, доставляется в Удачный и Айхал с существенной задержкой;

- печатное средство массовой информации снижает тиражи, в том числе не выдерживая конкуренции с электронными изданиями и развитием аккаунтов;

- сокращаются местные полиграфические возможности по печати газет;
- развитие прежде используемых социальных сетей запрещено или ограничено действующим законодательством;
- вещание телевидения осуществляется в цифровом формате и перестает быть альтернативой социальным сетям;
- значительная часть потенциальных потребителей информационных услуг находится на территории Мирнинского района только на период вахтовой работы, что ограничивает их интерес к местному информационному продукту;
- обилие разноречивой информации приводит к тому, что потребители информационной услуги перестают критически ориентироваться в источниках информации и доверять им. Таким образом, официальная информация жителями может оцениваться как необъективная;
- отсутствие в шести муниципальных образованиях пресс-служб или специалистов по работе со средствами массовой информации усложняет процесс обеспечения в надлежащем объеме освещения деятельности этих органов местного самоуправления, может приводить к дефициту информации у населения, особенно в отношении оперативного освещения.

Необходима постоянная, систематическая работа с доступными информационными ресурсами для взаимодействия с общественностью по освещению деятельности органов местного самоуправления и предоставлению объективной информации в оперативном режиме. Идет замещение традиционных средств массовой информации сетевыми Интернет-ресурсами. Нужно сохранить стабильные показатели по размещению информации на всех доступных площадках в объемах, достаточных для обеспечения информационной открытости.

РАЗДЕЛ 2. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Цели и задачи программы

Основной целью программы является обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО «Мирнинский район».

Для достижения цели программы, определенной:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ;
- Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации»;
- Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Уставом МО «Мирнинский район» РС(Я);

определены следующие приоритетные задачи:

- обеспечение доступа жителей Мирнинского района к информации о деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации, официальных страницах районной Администрации в социальных сетях и мессенджерах.
- обеспечение доступа жителей Мирнинского района к нормативным документам, принимаемым органами местного самоуправления.

2.2. Общий порядок реализации программы

Муниципальной программой МО «Мирнинский район» РС(Я) «Обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО «Мирнинский район» на 2024-2028 годы» предусмотрены мероприятия для решения поставленных задач.

Задача 1. Обеспечение доступа жителей Мирнинского района к информации о деятельности органов местного самоуправления в печатных средствах массовой информации, официальных страницах Администрации в социальных сетях и мессенджерах, а также на телерадиовещании.

Мероприятие 1. Использование официального сайта алмазный-край.рф, зарегистрированного в качестве средства массовой информации, а также официальных страниц Администрации в социальных сетях и мессенджерах Вконтакте, Одноклассники, Телеграм, установленных Роскомнадзором для использования органами местного самоуправления в рамках Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Во всех официальных страницах Администрации района комментарии под опубликованной информацией являются открытыми. Отдел делопроизводства и контроля обеспечивает на сайте Администрации района работу Интернет-приемной. Ответы на поступившие вопросы готовятся в рамках Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», либо иных действующих рекомендаций.

Финансирование по данному мероприятию не требуется.

Информация размещается путем предоставления пресс-службе материалов от структурных подразделений Администрации района, администраций поселений, а также собственных материалов пресс-службы. Информационным наполнением официальных страниц Администрации в социальных сетях и мессенджерах Вконтакте, Одноклассники, Телеграм также занимается пресс-служба.

Отдел делопроизводства и контроля отвечает за обратную связь с гражданами, работу по ответам на вопросы, поступившим в Интернет-приемную сайта алмазный-край.рф.

Исполнители: пресс-служба, отдел информационных технологий, отдел делопроизводства и контроля.

Мероприятие 2. Использование средств массовой информации, действующих на территории Мирнинского района, для информационного сопровождения деятельности Администрации, районного Совета депутатов, Контрольно-счетной Палаты.

Расходы по данному мероприятию осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Исполнители: секретариат районного Совета депутатов, Контрольно-счетная Палата, структурные подразделения Администрации, передают материалы для опубликования пресс-службе.

Мероприятие 3. Выпуск приложения «Ленина, 19» на бумажном носителе.

Расходы по данному мероприятию осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Исполнители: секретариат районного Совета депутатов, пресс-служба, Контрольно-счетная Палата. Решения, принятые на заседании представительного органа местного самоуправления, предназначенные для опубликования, направляются в редакцию печатного органа секретариатом районного Совета депутатов. В приложении, кроме нормативных актов районного Совета депутатов, может размещаться новостная информация о работе Администрации, Совета депутатов, Контрольно-счетной Палаты, подведомственных учреждений и иные текстовые материалы.

Мероприятие 4. Информационные услуги телерадиовещания. Освещение деятельности Администрации, районного Совета депутатов, Контрольно-счетной Палаты, подведомственных организаций посредством телерадиовещания. Распространение материалов, предоставленных пресс-службой, на каналах телерадиосвязи.

Расходы по данному мероприятию осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Исполнители: пресс-служба, секретариат районного Совета депутатов, Контрольно-счетная Палата, подразделения Администрации, подведомственные учреждения.

Задача 2. Обеспечение доступа жителей Мирнинского района к нормативным документам, принимаемым органами местного самоуправления.

Мероприятие 1. Размещение нормативных правовых актов, обязательных к обнародованию, на официальном сайте алмазный-край.рф. Финансирование по данному мероприятию не требуется.

Исполнители: отдел информационных технологий, пресс-служба. Нормативные правовые акты передаются в отдел информационных технологий, пресс-службу для опубликования на сайте алмазный-край.рф.

Мероприятие 2. Опубликование в печатном органе муниципальных правовых актов, изменений и дополнений в Устав МО «Мирнинский район» РС(Я), объявлений, другой информации.

Расходы по данному мероприятию осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Исполнители: пресс-служба, секретариат районного Совета депутатов.

Информация размещается путем предоставления секретариатом районного Совета депутатов решений для опубликования в печатном органе.

**РАЗДЕЛ 3.
ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

«Обеспечение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления МО «Мирнинский район»
на 2024-2028 годы»

Таблица 1
(руб.)

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Источники финансирования	Объем финансирования по годам				
			2024	2025	2026	2027	2028
1.	Использование средств массовой информации, действующих на территории Мирнинского района, для информационного сопровождения деятельности Администрации, районного Совета депутатов, Контрольно-счетной Палаты	Всего	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000
		Федеральный бюджет					
		Государственный бюджет РС(Я)	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000	1 100 000
2.	Выпуск приложения «Ленина, 19» на бумажном носителе	Всего	667 480,02	667 480,02	667 480,02	667 480,02	667 480,02
		Федеральный бюджет					
		Государственный бюджет РС(Я)	667 480,02	667 480,02	667 480,02	667 480,02	667 480,02
3.	Опубликование в печатном органе муниципальных правовых актов, изменений и дополнений в Устав МО «Мирнинский район», другой информации	Всего	140 000	140 000	140 000	140 000	140 000
		Федеральный бюджет					
		Государственный бюджет РС(Я)	140 000	140 000	140 000	140 000	140 000
		Другие источники					

4.	Информационные услуги телерадиовещания	Всего	1 527 738,68	1 527 738,68	1 527 738,68	1 527 738,68	1 527 738,68
		Федеральный бюджет					
		Государственный бюджет РС(Я)					
		Бюджет МО «Мирнинский район»	1 527 738,68	1 527 738,68	1 527 738,68	1 527 738,68	1 527 738,68
		Другие источники					
	ИТОГО по программе	Всего	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7
		Федеральный бюджет					
		Государственный бюджет РС(Я)					
		Бюджет МО «Мирнинский район»	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7	3 435 218,7
		Другие источники					

	Трансляция/ запись концертов, мероприятий	кол.	3 в год	3 в год	3 в год	3 в год	3 в год	3 в год	3 в год
3.2.	на радио:	кол.							
	новости		180 в год	180 в год	180 в год	180 в год	180 в год	180 в год	180 в год
	интервью/комментарии, репортаж, прямой эфир	кол.	50 в год	50 в год	50 в год	50 в год	50 в год	50 в год	50 в год
4	Кол-во релизов и др. информации в аккаунтах ВКонтакте, Одноклассники, мессенджере в Телеграме	шт.	156 (в 2022 г. было 52 недели. Рекомендация госагблика предполагает размещение 3 материалов в неделю)	156	157	158	159	160	160
5	Кол-во информации в аккаунтах Главы Администрации: ВКонтакте, Одноклассники, мессенджере в Телеграме	шт.	100	100	100	100	100	100	100
6	Количество пресс-релизов и другой информации на сайте МО «Мирнинский район»	шт.	814 (кол-во размещаемых пресс-релизов в первую очередь проликовано чистом запланированных официальных мероприятий)	815	816	817	818	819	819

Источник значений целевых индикаторов муниципальной программы

№№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Расчет показателя целевого индикатора		Исходные данные для расчета значений показателя целевого индикатора	
			Формула расчета	Буквенное обозначение переменной в формуле расчета	Источник исходных данных	Метод сбора исходных данных
1	Количество номеров приложения «Ленина, 19» в печатном органе	Шт.	-	-	«Ленина, 19»	подсчет
2	Количество публикаций в печатном органе	Шт.	-	-	Печатный орган	подсчет
3	Объем размещения материалов на ТВ, РВ о деятельности органов местного самоуправления	Кол-во	-	-	Справка ТВ и РВ об информ.услугах	подсчет
3.1	На телевидении:					
	сообщения с видеорядом		-	-	Справка ТВ и РВ об информ.услугах	подсчет
	новостные видеосюжеты		-	-	Справка ТВ и РВ об информ.услугах	подсчет
	репортажи		-	-	Справка ТВ и РВ об информ.услугах	подсчет
	интервью		-	-	Справка ТВ и РВ об информ.услугах	подсчет

№№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Расчет показателя целевого индикатора		Исходные данные для расчета значений показателя целевого индикатора	
			Формула расчета	Буквенное обозначение перемнной в формуле расчета	Источник исходных данных	Метод сбора исходных данных
	прямой эфир на ТВ		-	-	Справка ТВ и РВ об информ.услугах	подсчет
	трансляция/запись концертов, мероприятий		-	-	Справка ТВ и РВ об информ.услугах	подсчет
3.2	На радио:					
	новости		-	-	Справка ТВ и РВ об информ.услугах	подсчет
	интервью/комментарии, репортаж, прямой эфир		-	-	Справка ТВ и РВ об информ.услугах	подсчет
4	Кол-во релизов и др. информации в аккаунтах ВКонтакте, Одноклассники, мессенджере в Телеграме		-	-	ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм	подсчет
5	Кол-во информации в аккаунтах Главы Администрации: ВКонтакте, Одноклассники, мессенджере в Телеграме	Шт.	-	-	ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм	подсчет
6	Количество пресс-релизов и другой информации на сайте МО «Мирнинский район»	Шт.	-	-	сайт	подсчет