

ПОЛОЖЕНИЕ

Республиканского конкурса «Лучшее семейное предприятие Якутии»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Республиканского конкурса «Лучшее семейное предприятие Якутии» (далее - Конкурс), порядок проведения отбора и награждения победителей и другие вопросы проведения Конкурса.

1.2. Конкурс проводится Торгово-промышленной палатой Республики Саха (Якутия), Государственным автономным учреждением Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес» (далее – Организаторы).

1.3. Основной целью проведения Конкурса является развитие и популяризация семейного предпринимательства, поддержка семейных компаний

1.4. Задачи конкурса: выявление успешных практик семейного предпринимательства Якутии для представления их на региональном, федеральном уровнях; пополнение реестра семейных предприятий Якутии.

1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.6. Дата проведения утверждается Организаторами.

2. Требования к участникам Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются компании (субъекты малого и среднего предпринимательства), состоящие не менее чем из 4-х членов одной семьи.

2.2. Организаторы Конкурса не оплачивают и не компенсируют участникам расходы на проживание, проезд до места проведения Конкурса и иные расходы, связанные с участием в Конкурсе.

3. Порядок подачи заявки

3.1. Для участия в Конкурсном отборе Заявитель предоставляет:

- Заявку на участие в Конкурсе (приложение №1 настоящего Положения);
- Фото-видеоматериалы;

3.2. Способы подачи заявок:

- по электронной почте – tpp14@mail.ru.
- в очном формате через представителей ГАУ РС (Я) «Центр «Мой бизнес» в муниципальных районах по адресам согласно приложению №2 к настоящему Положению.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Организаторы Конкурса размещают информационное сообщение о проведении Конкурса на портале малого и среднего предпринимательства РС(Я) мойбизнес14.рф, на сайте Торгово-промышленной палаты sakha.tpprf.ru.

4.2. Информационное сообщение должно содержать следующие сведения:

- наименование Конкурса;
- цели Конкурса;
- срок проведения Конкурса;
- условия и порядок проведения Конкурса;
- перечень документов, представляемых претендентами, необходимых для участия в Конкурсе;
- место и способ приема документов и контактные телефоны.

4.3. Организаторы Конкурса – Торгово-промышленная палата РС (Я) проводит первичную проверку документов Заявителя.

4.4. В случае необходимости Организаторы оставляют за собой право запросить у заявителя дополнительную информацию, имеющую отношение к проекту.

4.5. При необходимости Организаторы оказывают по телефону или электронной почте консультационную поддержку потенциальным заявителям по вопросам участия в Конкурсе.

4.6. Заявки участников Конкурса оценивает жюри Конкурса.

4.7. Вся информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Организаторами Конкурса и жюри Конкурса в целях, не имеющих отношения к подведению итогов Конкурса.

5. Жюри Конкурса

5.1. Жюри Конкурса состоит из не менее 5 (пяти) человек, в состав которого входят эксперты, согласно приложению № 3 к Положению.

5.2. Жюри Конкурса отбирают победителей, руководствуясь критериями и балльными оценками, указанными в п. 6.3. настоящего Положения.

5.3. Жюри Конкурса определяют трёх победителей Конкурса по следующим направлениям: преемственность поколений; социальная направленность; создание и сохранение рабочих мест.

5.4. Решение жюри Конкурса об отборе победителей Конкурса оформляется протоколом.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Жюри Конкурса осуществляет оценку участников Конкурса по каждому из критериев оценки, указанных в п.6.3 настоящего Положения.

6.2. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее итоговое количество баллов. При равном количестве набранных баллов члены жюри правомочны выбрать победителя путем простого голосования.

6.3. Критерии оценки по трем направлениям:

1) Преемственность поколений:

- Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе – максимум 10 баллов;
- Преемственность поколений – максимум 15 баллов;
- Социальная значимость проекта – максимум 10 баллов;
- Возраст компании – максимум 10 баллов;
- Создание и сохранение рабочих мест – максимум 10 баллов.

2) Социальная направленность:

- Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе – максимум 10 баллов;
- Преемственность поколений – максимум 10 баллов;
- Социальная значимость проекта – максимум 15 баллов;
- Возраст компании – максимум 10 баллов;
- Создание и сохранение рабочих мест – максимум 10 баллов.

3) Создание и сохранение рабочих мест:

- Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе – максимум 10 баллов;
- Преемственность поколений – максимум 10 баллов;
- Социальная значимость проекта – максимум 10 баллов;
- Возраст компании – максимум 10 баллов;
- Создание и сохранение рабочих мест – максимум 15 баллов.

6.4. Итоговое количество баллов определяется как сумма баллов, присвоенных участнику Конкурса каждым членом жюри.

6.5. Победителям конкурса будет предоставлено право представить Якутию во Всероссийском форуме семейных компаний «Успешная семья - успешная Россия» (г. Москва). Победители Конкурса будут награждены дипломами, сертификатами и призами

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

«Лучшее семейное предприятие Якутии»

(наименование организации)

заявляет о своем намерении принять участие в проводимом Республиканском конкурсе «Лучшее семейное предприятие Якутии - 2022».

1. Сведения об организации			
Полное наименование организации			
Краткое наименование организации			
Организационно-правовая форма организации			
Юридический адрес			
ИНН			
ОГРН			
Дата основания бизнеса			
2. Справочные данные организации			
Телефон			
Электронная почта			
Сайт в Интернете			
Ссылки на социальные сети			
3. Сведения о руководителе			
Фамилия, имя, отчество			
Должность			
Телефон (мобильный)			
Электронная почта			
4. Сведения о семье			
Дети в семье (от 14 лет)	нет	<input type="radio"/> 1-2 ребенка Указать возраст: _____	<input type="radio"/> 3 и более Указать возраст: _____
Имеется ли опыт участия детей в семейном бизнесе	Опишите, кто именно из детей участвует, в каком качестве, какие функции выполняет.		
Количество поколений семьи, задействованных в семейном бизнесе с начала основания организации <i>Одно поколение – среднее поколение (муж, жена, сестры, братья)</i> <i>Два поколения – участие в бизнесе старшего (бабушки и дедушки), либо младшего (дети) поколения</i> <i>Три поколения – участие в бизнесе старшего и младшего поколения</i>	<input type="radio"/> одно	<input type="radio"/> два	<input type="radio"/> три и более (указать) _____

Количество членов семьи, задействованных в бизнесе	Указать ФИО участников бизнеса, степень родства, занимаемые должности и курируемые направления бизнеса _____			
5. Показатели деятельности организации				
Год вступления в члены торгово-промышленной палаты				
Основная сфера деятельности организации: отметить	<input type="radio"/> Услуги <input type="radio"/> Строительство <input type="radio"/> Транспорт <input type="radio"/> Связь <input type="radio"/> Образование <input type="radio"/> Недвижимость <input type="radio"/> Бытовое обслуживание <input type="radio"/> Полиграфия и издательство <input type="radio"/> Туризм <input type="radio"/> Компьютерные услуги <input type="radio"/> Общественное питание <input type="radio"/> Другое (указать)			
Краткое описание направления деятельности организации				
Размер организации: отметить	<input type="radio"/> Микро	<input type="radio"/> Малая	<input type="radio"/> средняя	<input type="radio"/> крупная
<u>Среднесписочная численность работающих в настоящий момент (чел.)</u> отметить	<input type="radio"/> от 1 до 15	<input type="radio"/> От 16 до 100	<input type="radio"/> От 101 до 250	<input type="radio"/> Свыше 250
указать количество сотрудников				
6. Сведения о товарах (услугах) организации				
Производимые товары, работы, услуги	Расшифровать:			
География продаж продукции	<input type="radio"/> реализуется на месте	<input type="radio"/> реализуется в регионах России	<input type="radio"/> реализуется на экспорт	
		указать регионы присутствия _____	указать страны присутствия _____	
Организация увеличила объем выпускаемой продукции, работ, услуг в 2020 г. (по сравнению с предыдущим годом)	<input type="radio"/> нет	<input type="radio"/> сохранила прежний уровень	<input type="radio"/> увеличила объем выпускаемой продукции	
7. Участвует ли Ваша организация в социально-экономическом развитии своего района (города, региона)?				

Опишите

8. Короткое эссе о Вашей организации: история создания

Опишите.

9. Опишите достижения Вашей организации, признание. Имеются ли награды, призы за участие в выставках и конкурсах.

Опишите.

10. Наставничество в Вашем семейном бизнесе – имеет место быть? Привлекаете ли Вы молодое поколение в Вашей семье к участию в деятельности семейной компании?

Опишите.

С порядком проведения проекта ознакомлен и согласен.

Уведомлен о том, что участники проекта, представившие недостоверные данные, могут быть не допущены к участию или отстранены от участия в проекте в процессе его проведения.

Руководитель
организации

(подпись)

(Ф.И.О)

М.П.

№	Муниципальный район	Контактный телефон сотрудника	Адрес
1	Абыйский	8924 873 77 19 8914 288 01 29	п. Белая Гора, ул. Строителей, д. 12, корп. 4
2	Алданский	8924 179 85 70	г. Алдан, 50 лет ВЛКСМ, д. 2
3	Аллайховский	8924 169 43 59 8914 277 24 71	п. Чокурдах, ул. Ленина, д. 16
4	Амгинский	8924 469 16 18	Амгинский район, с. Амга, ул. Академика Киренского, д. 4
5	Анабарский	8914 104 44 78	с.Саскылах, ул. Квартальная, д. 1, корп. 1
6	Верхневилуйский	8914 237 20 21	с. Верхневилуйск, ул. Героя Васильева, д. 2а
7	Верхнеколымский	8924 873 77 36 8914 287 02 19	п. Зырянка, ул. Связи, д. 2
8	Горный	8924 174 24 95	с. Бердигестях, ул. Юбилейная, д. 2, корп. 1
9	Кобяйский	8924 664 22 08	п. Сангар, ул. Ленина, 49
10	Ленский	8924 171 09 99	г. Ленск, ул. Заозерная, д. 47А
11	Мирнинский	8914 253 50 10	Мирнинский район, г. Мирный, Комсомольская, д. 29А
12	Мегино-Кангаласский	8914 106 02 20	п. Нижний Бестях, ул. Ленина, д. 36, корп. 4
13	Намский	8924 367 29 10	с. Намцы, ул. Ленина, д. 18А
14	Нерюнгринский	8914 247 39 14	г. Нерюнгри, Лужников, д. 3, корп. 2
15	Нюрбинский	8924 469 50 74	Нюрбинский район, г. Нюрба, ул. Степана Васильева, д. 57
16	Оймяконский	8984 108 72 32	п. Усть-Нера, ул. Ленина, д. 2А
17	Олекминский	8914 225 96 27	г. Олекминск, ул. Бровина, д. 8А
18	Оленекский	8924 164 87 23	с. Оленек, ул. Октябрьская, д. 20
19	Томпонский	8924 164 23 85	п. Хандыга, ул. Домохотова, д. 2
20	Татгинский	8914 103 43 87	с. Ытык-Кюель, ул. Ленина, д. 44
21	Усть -Алданский	8914 110 20 39	с. Борогонцы, ул. Ленина, д. 31
22	Усть-Майский	8924 595 92 22	п. Усть-Мая, ул. Пушкина, д. 2
23	Хангаласский	8964 419 21 51 8914 301 38 71	г. Покровск, ул. Николаева, д. 4

Список членов жюри Конкурса

1. Богословская Марина Олеговна, Президент Торгово-промышленной палаты РС (Я)
2. Седалищева Зоя Афанасьевна, генеральный директор ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес»
3. Никифорова Ирина Юрьевна, заместитель генерального директора ГАУ РС(Я) «Центр «Мой бизнес»
4. Никитина Майя Ивановна, старший референт секретариата Заместителя Председателя Правительства Республики Саха (Якутия)
5. Николаева Светлана Михайловна, главный специалист департамента семейной политики Министерства труда и социального развития РС(Я)
6. Белолобская Изабелла Спартаковна, Генеральный директор ООО «Медлайн», член ТПП РС(Я), председатель Комитета по развитию частных (негосударственных) медицинских и социальных услуг, деятельности НКО.